

D.S.B. infos

Bulletin d'information et de liaison des organisations de la FFDSB

Campagne de Mai



Semaine Nationale
d'information

13 au 20 mai 2005

Du 13 au 20 mai 2005
Tous mobilisés pour
promouvoir
le don de sang

Début mars 2005, la Direction de la Communication de l'EFS nous a présenté la prochaine opération de promotion mai 2005 ainsi que les outils mis à disposition des acteurs de cette campagne.

Un nouveau visuel qui répond mieux aux objectifs de cette action nationale a été créé.

N'hésitez à la contacter votre Union Départementale qui est en contact avec le chargé de communication de votre EFS Régional pour connaître les modalités pratiques et l'informer de l'avancement de vos projets d'action.

Bonne préparation de cette Campagne.

**Les
Donneurs
de Sang
sont
comme ça !**



Pour connaître les collectes à proximité de votre domicile

N°Azur 0 810 150 150

www.dondusang.net

PREMIER APPEL LOCAL



Le principe de la Campagne

Depuis deux ans, la Campagne de mai s'appuie sur la distribution de passeports pour le don de sang pour inciter les non-donneurs à découvrir le don du sang, lors d'une collecte mobile ou sur un site fixe, pendant la campagne ou bien dans le mois qui suit.

Comme toujours, la sensibilisation au don de sang et la promotion du don passent par des actions de proximité menées par les associations de donneurs et l'EFS.



Fédération Française pour le Don de Sang Bénévole - 28 Rue St Lazare - 75009 PARIS
Tél : 01 48 78 93 51 - Fax : 01 42 81 06 43 - E mail : siege@federation-dondesang.asso.fr

Le slogan de la campagne

Par rapport aux années précédentes, le slogan de la campagne change et met l'accent, en 2005, sur la reconnaissance et la valorisation des donneurs de sang.

« Les donneurs sont comme ça ! »

Pour répondre au problème posé par un slogan trop axé sur le recrutement et comme nous l'avons évoqué lors du séminaire des Présidents d'UD, en 2005, le slogan de la campagne change et met l'accent sur la reconnaissance et la valorisation des donneurs de sang.

Par ailleurs, ce nouveau message permet de mettre plus en avant les associations de donneurs de sang et de les remercier de l'aide qu'elles apportent pour la promotion du don et lors des collectes.

Parce que les donneurs sont le premier et indispensable maillon de la chaîne transfusionnelle, le comité de pilotage de la campagne de mai a choisi de les remercier pour cet engagement qui, don après don, permet de sauver des vies. L'autre objectif de ce slogan, en valorisant les donneurs, est d'inciter les non-donneurs à rejoindre la grande famille des donneurs de sang, à se mobiliser pour cette grande cause altruiste.

L'objectif



L'objectif reste de faire parler du don du sang, à travers les donneurs en les remerciant, tout en incitant le grand public à venir donner. La publication de l'étude de

Jacques Malet, qui cette année comparera des chiffres sur le comportement des donneurs (nombre moyen de dons par donneur et par an, proportion des nouveaux donneurs, l'âge des donneurs...) sur les années 2002, 2003 et 2004, permettra d'enrichir le message auprès de la presse.

Ce nouvel axe de communication doit permettre de maintenir les actions de relations presse quel que soit le niveau des stocks.

L'articulation de la campagne

Elle reste inchangée. L'objectif, en remerciant les donneurs de sang, est de donner envie aux non-donneurs de se joindre aux 1,6 millions de donneurs qui chaque année font le geste pour sauver des vies.

Les passeports et les carnets de contact permettront de noter les coordonnées de nouveaux contacts et de prendre des rendez-vous, comme l'année dernière.

Les dates

La Campagne de mai aura lieu à partir du 13 mai 2005. Les outils seront datés du 13 au 20 mai mais ils seront utilisables pendant tout le mois de mai.

Les outils

Comme l'an dernier, les responsables associatifs doivent se rapprocher des chargés de communication de l'EFS pour obtenir des passeports pour le don de sang, des carnets de contact ainsi que des affiches au format A3 et A4 pour les actions qu'ils ont prévues.

Les passeports pour le don

Ce petit document est destiné à être remis, par les acteurs de terrain, aux personnes qui ne donnent pas encore et les inciter à offrir leur sang.



Ce passeport contient des informations pratiques pour motiver les personnes à donner. Il est important, lors de la remise du passeport, d'avoir un réel échange avec les personnes pour expliquer et convaincre de l'importance du don.

NB : les personnes approchées qui ne pourraient pas donner peuvent être invitées à rejoindre une association de donneurs de sang, maillon

indispensable de la promotion du don.

Les carnets de contacts

Comme l'an dernier, les carnets de contact sont les outils privilégiés des acteurs du terrain.

Ils permettent, lors de l'échange avec la personne à laquelle est remis un passeport, de noter ses coordonnées afin de pouvoir lui envoyer ultérieurement une invitation au don.

Les affiches A3 et A4

Les affiches sont réalisées dans deux formats A3 (29,7 x 42 cm) et A4 (21 x 29,7).

Elles permettront comme d'habitude d'annoncer la campagne dans les commerces et lieux d'affichages municipaux. Les grands affiches (format A3) peuvent également servir à décorer les stands d'information mis en place pendant la campagne.

Les relations presse

L'EFS prépare un dossier de presse national avec des témoignages de donneurs de sang qui expliquent leurs motivations, depuis combien de temps ils donnent, avec également la présentation des principaux chiffres de l'étude de Jacques Malet.

Ce dossier de presse sera également repris sur le site internet

www.dondusang.net

Direction de la Communication de l'EFS

Nouveau modèle de bon de commande de la FFDSB

Dans le précédent numéro, nous avons présenté un nouveau système de gestion des commandes.

Aujourd'hui vous découvrez un nouveau modèle de bon de commande avec quelques différences que nous allons expliciter.

La mise en application est effective dès réception du nouveau modèle.



des prix en baisse

La FFDSB soutient l'action de toutes les structures décentralisées et souhaite proposer des articles au meilleur prix. Nous demandons à nos fournisseurs de conditionner nos articles par lot permettant ainsi de limiter les temps de traitement des commandes par le personnel fédéral, d'où une réduction du coût.

Dorénavant tous les articles seront proposés au prix d'achat, sans majoration pour les frais de port. Il sera demandé uniquement une participation forfaitaire à chaque commande, quelque soit le nombre d'articles commandés et quelque soit le poids du colis.

Cette contribution de 10 € est estimée en fonction du prix moyen des frais d'emballage, des frais d'établissement de la facture et des frais de port. Vous retrouvez déjà ce principe de gestion lors des commandes que vous passez, à titre personnel, lors d'achats par correspondance. Cela permet un regroupement des commandes et vous bénéficiez immédiatement de cette réduction de coût.

A titre d'exemple, comparons le montant global d'une même commande :

engagements tenus

Désignation	Tarif 2004	Tarif Avril 2005
Une croix de chevalier	32,25 €	26,00 €
Une médaille de reconnaissance	27,52 €	21,00 €
Un diplôme de reconnaissance	1,20 €	1,00 €
Un lot de 100 porte-clés jeton	56,50 €	47,00 €
Un lot de 100 stylos	38,00 €	34,00 €
Port en Colissimo	1,00 €	
Participation frais de port et d'emballage		10,00 €
Total de la commande	156,47 €	139,00 €

Questions/Réponses

Pourquoi plusieurs modèles de bon de commande ?

Nous constatons régulièrement pour les commandes des médailles du Mérite du Sang qu'il manque les renseignements concernant les récipiendaires ou le visa de votre UD.

Nous vous proposons un modèle spécifique qui rappelle ces obligations pour les articles du Mérite du Sang.

Nous avons également séparé les articles payants des articles gratuits. Pour ces derniers l'envoi est principalement réservé aux UD qui assurent la diffusion auprès de leurs associations (par ex. lors de vos réunions).

Nous pouvons également imaginer de vous proposer occasionnellement des bons de commandes pour des ventes promotionnelles sur une période déterminée.

Pourquoi n'existe-t-il plus un supplément pour un envoi en Colissimo ?

Depuis quelques semaines, vous êtes de plus en plus nombreux à nous signaler des retards de réception sur des colis que nous avons affranchi en Colieco. Aujourd'hui, contrairement aux années passées, il n'est pas rare de

constater un temps d'acheminement pouvant aller de deux ou trois semaines.

Pour remédier à ces désagréments dont vous êtes victimes, les colis seront dorénavant expédiés en Colissimo. Cette majoration est déjà incluse dans la participation aux frais de port.

Vous encouragez un regroupement des commandes ?

Oui, pour votre intérêt financier. De plus nous encourageons les UD qui sont, suite à l'adoption des nouveaux statuts fédéraux, le premier échelon de la FFDSB, à assumer leurs missions.

Cette pratique de centralisation est déjà mise en place dans certains départements, notamment pour les médailles. Maintenant les associations de ces départements vont bénéficier immédiatement cet avantage financier. On peut imaginer qu'il en soit de même pour les autres articles de promotion.

D'autre part pour le matériel pris directement au siège de la FFDSB, aucun frais de gestion ne sera appliqué.

Nouveau moyen de communication rapide

Pour une meilleure réactivité de diffusion d'information, la FFDSB a mis en place un nouveau moyen de communication rapide qui permettra de diffuser des flashs uniquement par courriels.

Il ne remplacera pas nos autres documents d'information et de communication :

- La revue fédérale est destinée au grand public. La diffusion de l'information dépend du rythme de sa publication trimestrielle
- DSB Infos a été conçu pour assurer un lien permanent entre la Fédération et les structures décentralisées et associatives. Sa diffusion est liée à l'actualité

Il nous manquait un outil pour une diffusion immédiate d'un flash d'information.

Quelques exemples :

- Nous apprenons en dernière minute une intervention au journal télévisé de 20h sur le don du sang ou la transfusion sanguine : un flash par courriel sera diffusé aux responsables d'amicales, d'UD...
- Nous avons connaissance de l'élection d'un nouveau Président Régional : l'information sera transmise par flash aux membres du CA, aux autres Présidents de Région et Groupements Nationaux.

Ci-contre nous vous présentons la maquette de ce document qui indiquera la date d'émission, les destinataires et le contenu du message.

Les membres du Bureau Fédéral seront les initiateurs de l'information, mais c'est le Secrétaire Fédéral, Jean-Marie Durant qui validera la diffusion.

Par exemple, on aurait pu imaginer que le visuel de la campagne de mai ait été diffusé par ce flash dès que Huguette Julien, Présidente de la CIFE et membre du Comité de pilotage de la campagne en a eu connaissance.

Enquête sur les bénévoles de la FFDSB

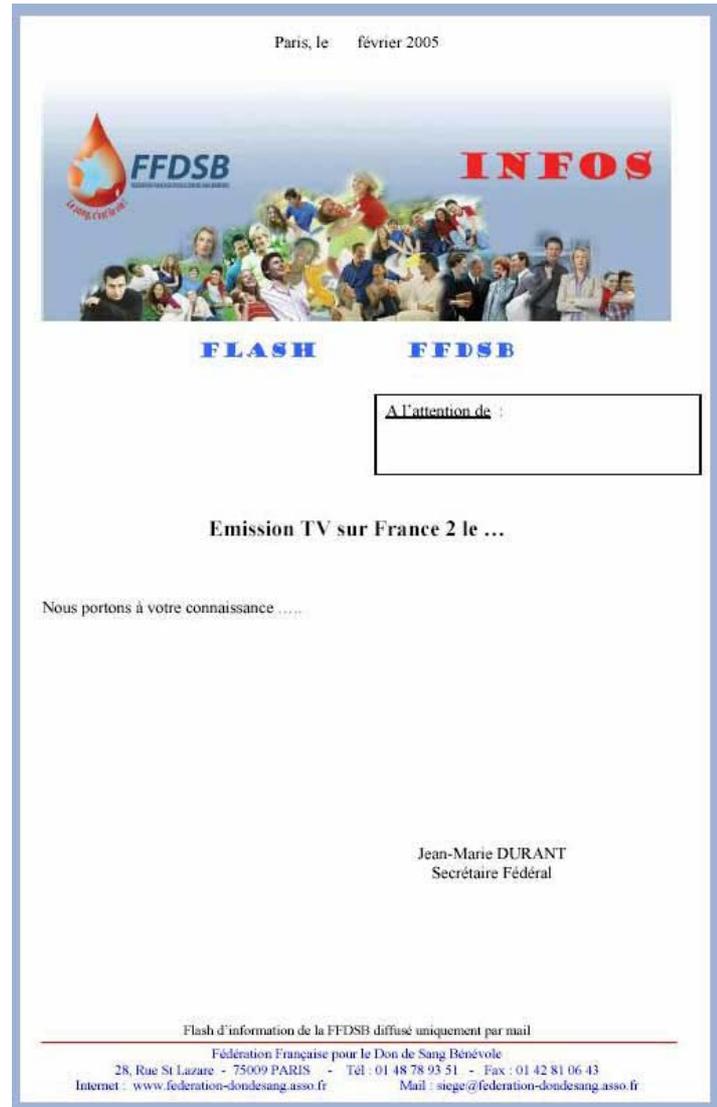
En 2003, le CerPhi (Centre d'Etude et de Recherche sur la Philantropie) avait dressé un panorama des donateurs et du don de sang en France. Une synthèse de ce bilan avait été présentée dans la revue de septembre 2004.

Cette année, le CerPhi a mené une enquête nationale sur les bénévoles en France et la FFDSB avec ses structures décentralisées y a collaborée, avec d'autres organismes.

Dans les prochains jours, les résultats de cette enquête nous seront communiqués.

En début d'année, quatorze Unions Départementales ont été sélectionnées et ont gentiment répondu à la sollicitation de Jean-Marie Durant pour une enquête sur les bénévoles de leur département. Au 1^{er} janvier 2005, il leur a été demandé de répondre à ces questions :

- Nombre de bénévoles réguliers
 - o Hommes/Femmes
- Nombre de bénévoles réguliers
 - o De 15 à 24 ans
 - o De 25 à 54 ans
 - o Plus de 55 ans



- Nombre de bénévoles réguliers présents dans l'association depuis :
 - o Au moins de 2 ans
 - o Plus de 2 ans et moins de 5 ans
 - o Plus de 5 ans
- Nombre de bénévoles réguliers ayant une activité professionnelle
- Nombre de bénévoles réguliers sans activité professionnelle
- Nombre de bénévoles occasionnels

Diffusion DSB Infos

Pour une plus grande rapidité de diffusion, ce bulletin de liaison « DSB Infos » peut vous être communiqué sur votre messagerie. Pour cela vous devez utiliser Acrobat Reader (≥ à la version 5.0). Nous vous invitons à nous communiquer votre e-mail.